

# Corporate Design Manual

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe



# Inhalt

## Basis-Elemente

Einführung/Basis-Elemente.....	4
--------------------------------	---

### Die Dachmarke

Die Dachmarke und Hintergründe.....	6
Schutzzone und Logogröße.....	7

### Das Meisterschild

Das Meisterschild und Hintergründe.....	8
Schutzzone, Positionierung des Claims und Logogröße.....	9

### Typografie

Schriftarten in den verschiedenen Anwendungsbereichen.....	10
Anwendungsbeispiele.....	12

### Farbe/Hintergrund

Die Verbandsfarben Blau und Grau.....	14
Sekundärfarben.....	14
Der Metall-Hintergrund.....	15
Anwendungsbeispiele.....	15

### Fotostil

Darstellung Kundensituation.....	16
Darstellung Fachkompetenz.....	17

### Der Claim „Wir können Auto.“

Verwendung des Claims.....	18
Anwendungsbeispiele.....	19

## Impressum

### Herausgeber

Wirtschaftsgesellschaft des  
Kraftfahrzeuggewerbes mbH Bonn

### Im Auftrag:

Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK)  
Franz-Lohe-Str. 21 · 53129 Bonn  
Mohrenstr. 20/21 · 10117 Berlin  
[www.kfzgewerbe.de](http://www.kfzgewerbe.de)

### Konzeption und Design:

magenta Kommunikation, Design und Neue Medien GmbH & Co. KG  
Keplerstraße 42 · 68165 Mannheim  
[www.magenta.de](http://www.magenta.de)

© Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung des Herausgebers.  
Stand: September 2016

## Werbe- und Kommunikationsmittel

Einführung/Werbe- und Kommunikationsmittel.....	20
---	----

### Die Geschäftsausstattung

Vermaung Brief .....	22
Anwendungsbeispiele Briefbogen und Visitenkarte .....	23

### Prsentationen

Anwendungsbeispiele.....	24
--------------------------	----

### Flyer und Broschren

DIN lang Flyer Vermaung Titel .....	26
Rckseite.....	27
Innenseiten .....	28
Anwendungsbeispiel .....	29
DIN A4-Broschre Vermaung Titel .....	30
Rckseite.....	31
Innenseiten .....	32
Anwendungsbeispiele.....	33

### Anzeigen, Plakate und Groflchenplakate

Anzeige DIN A4 Vermaung.....	34
Anwendungsbeispiele.....	35
Plakate DIN A 1, 2 und 3.....	36
Anwendungsbeispiele.....	37
Groflchenplakat Vermaung .....	38
Anwendungsbeispiele.....	39

### Banner, Fahnen und Beachflags

Banner Vermaung .....	40
Anwendungsbeispiele.....	41
Fahnen Vermaung und Anwendungsbeispiele .....	42
Beachflags Vermaung und Anwendungsbeispiele.....	43

# Basis-Elemente



Arne Joswig  
ZDK-Vorstand  
Öffentlichkeitsarbeit

## Das Corporate Design des Kfz-Gewerbes – die Basis für einen zukunftsgerichteten visuellen Auftritt.

Das Erscheinungsbild des Kfz-Gewerbes wurde über Jahrzehnte beständig weiterentwickelt und immer weiter ergänzt. In der aktuellen Fassung finden sich bewährte Elemente wie unsere Dachmarke mit ihrem hohen Bekanntheitsgrad wieder – andere Bereiche sind aktualisiert oder neu hinzugekommen: Beispielsweise ein erweitertes Farbsystem oder ein modernes Typographie-Konzept, das nun auch PC-Anwendungen, Print- und Online-Medien gerecht wird. Neu ist auch die Verwendung des „metallischen“ Hintergrundes, der symbolisch für die Wurzeln unseres Handwerks steht. Und da Bilder mehr als tausend Worte sagen, hat auch ein neuer Fotostil Einzug in das aktuelle Corporate Design gehalten: Authentische, kraftvolle Bilder, die die zupackenden Spezialisten in den Betrieben oder die Endkunden im Fokus haben.

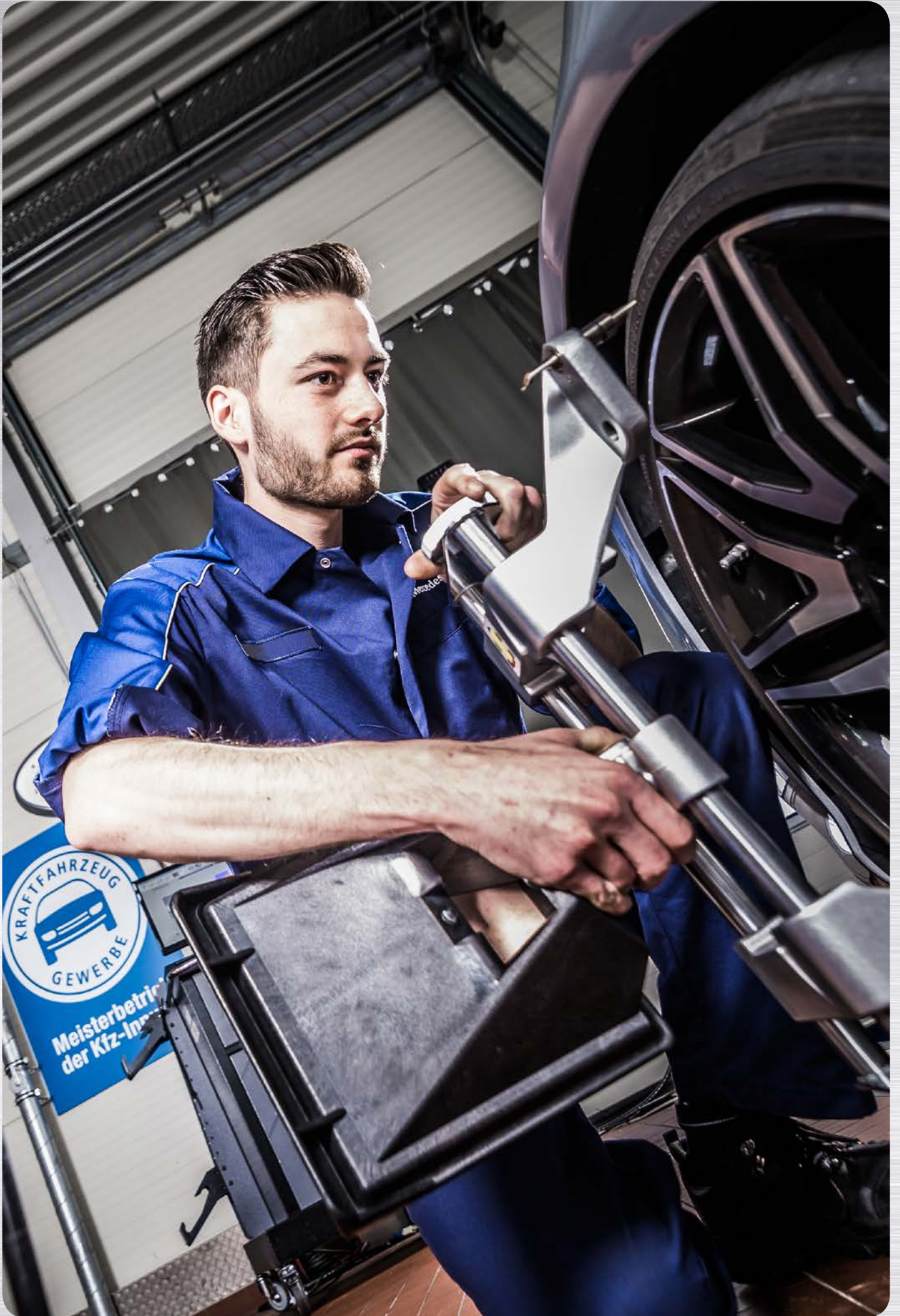
Damit das Deutsche Kraftfahrzeuggewerbe mit seinen Landesverbänden und Innungen in der Öffentlichkeit visuell prägnant und positiv wahrgenommen werden kann, dient dieses Manual als Anleitung und Hilfestellung für die Erstellung aller Kommunikationsmittel, die als Absender die Marke des Deutschen Kfz-Gewerbes tragen.

Mit diesem überarbeiteten CD-Manual sowie unserem umfangreichen Bildarchiv, das laufend um neue Fotos zu aktuellen Themen erweitert wird, und unserem Online-Meistershop, in dem Sie ein umfangreiches Angebot von direkt bestellbaren Werbeartikeln und sogar personalisierbare Drucksachen finden, ist eine professionelle Grundlage für alle Bereiche der internen und externen Kommunikation geschaffen.

Im folgenden Kapitel „Basis-Elemente“ finden Sie alle Angaben zur Verwendung der einzelnen Stilelemente des überarbeiteten Corporate Designs, die im Zusammenspiel die Grundlage für einen modernen und zukunftsgerichteten visuellen Auftritt des Kfz-Gewerbes bilden. Sollten Sie dennoch Fragen haben oder eine Hilfestellung benötigen, stehen Ihnen die Mitarbeiter der Innungen und Landesverbände sowie die Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des ZDK gerne mit Rat und Tat zur Verfügung.

Kontakt: Elke Pütz  
0228 9127-275  
puetz@kfzgewerbe.de





# Die Dachmarke

3D-Versionen



3D\_blau



3D\_Graustufe

2D-Versionen



2D\_blau



2D\_schwarz



2D\_silber,  
z.B. für Werbeartikel

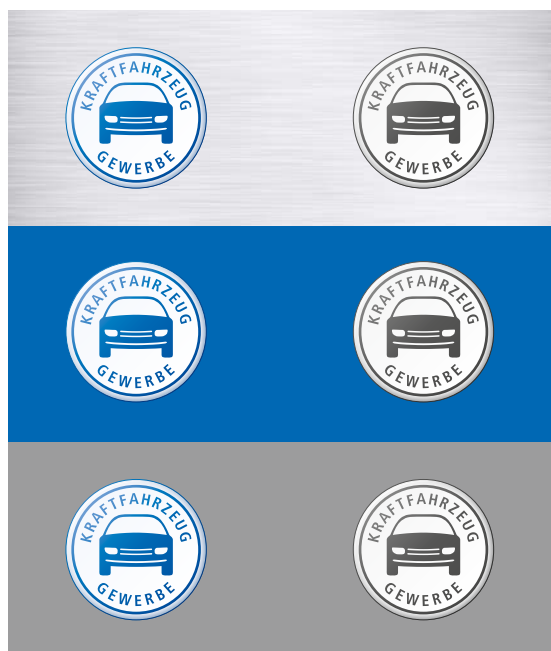
## Die Dachmarke

Die runde Dachmarke kommt immer dann zur Verwendung, wenn im Namen des ZDK, seiner Landesverbände oder der Innungen kommuniziert wird. Werden dagegen die Leistungen oder Aktionen der Betriebe beworben, ist das eckige Meisterschild als das Absender-Logo der Betriebe zu verwenden.

Die Dachmarke kann sowohl als dreidimensionale als auch als zweidimensionale Variante verwendet werden.

Um eine optimale Wiedergabe in den verschiedenen Einsatzbereichen in Print-, Office- und Screenanwendungen zu erzielen, gibt es das Logo in entsprechend optimierten Dateiformaten.

Kontakt: [puetz@kfzgewerbe.de](mailto:puetz@kfzgewerbe.de)

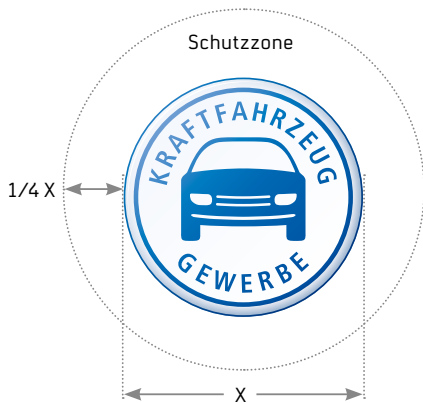


## Die Dachmarke auf Hintergründen

Die Dachmarke kann außer auf weißem Hintergrund auch auf folgenden Hintergründen stehen:

- Metallhintergrund
- Hausfarbe Blau oder eine Abstufung davon
- Graustufungen

Wenn die Dachmarke auf einem Bildmotiv steht, muss darauf geachtet werden, dass der unmittelbare Hintergrund möglichst ruhig ist – also wenig Kontraste und Farbwechsel aufweist.



## Die Schutzzone

Ein Logo braucht Freiraum, um wirken zu können. Damit die Dachmarke sich genügend vom Umfeld abheben kann, gibt es eine klar definierte Schutzzone. In diesem Bereich dürfen keine weiteren Text- oder Bildinhalte stehen.

Dieser Abstand beträgt mindestens  $\frac{1}{4}$  des Logodurchmessers und läuft ringsum. Siehe nebenstehende Skizze.

## Logogröße

Standardgröße bei DIN A 4 Medien: 32 mm x 32 mm



# Das Meisterschild

## Standardanwendung



3D\_blau



3D\_Graustufe

## 2D-Versionen für Strichumsetzungen



2D\_blau



2D\_schwarz

## Das Meisterschild

Das Meisterschild wird für die externe Kommunikation verwendet, das heißt für alle Maßnahmen, die an den Endkunden gerichtet sind.

Das Meisterschild hat in der Standard-Anwendung eine dreidimensionale Optik. Die zweidimensionale Variante wird nur dann verwendet, wenn aus produktionstechnischen Gründen (z.B. Siebdruck, Folienschrift etc.) keine Rasterumsetzung möglich ist.

Um eine optimale Wiedergabe in den verschiedenen Einsatzbereichen in Print-, Office- und Screenanwendungen zu erzielen, gibt es das Logo in entsprechend optimierten Dateiformaten.

Kontakt: [puetz@kfzgewerbe.de](mailto:puetz@kfzgewerbe.de)



## Das Meisterschild auf Hintergründen

Das Meisterschild kann wie die Dachmarke außer auf weißem Hintergrund auch auf folgenden Hintergründen stehen:

- Metallhintergrund
- Hausfarbe Blau oder eine Abstufung davon
- Grauabstufungen

Wenn das Meisterschild auf einem Bildmotiv steht muss darauf geachtet werden, dass der unmittelbare Hintergrund möglichst ruhig ist – also wenig Kontraste und Farbwechsel aufweist.





Standard-Anwendung  
rechtsbündig



## Die Schutzzone

Das Meisterschild tritt auf mit dem Claim „Wir können Auto.“ Auch für das Meisterschild ist ein Mindestabstand zu anderen Elementen definiert. Diese Schutzzone beträgt  $1/3$  der Breite des Logos ( $X$ ).

In der Standardanwendung steht der Claim unter dem Logo, dabei beträgt der Abstand des Claims zur Unterkante des Logos eine Versalhöhe ( $V$ ). Steht der Claim seitlich, so beträgt der Abstand zwischen „o“ und der Kante des Logos ebenfalls eine Versalhöhe.

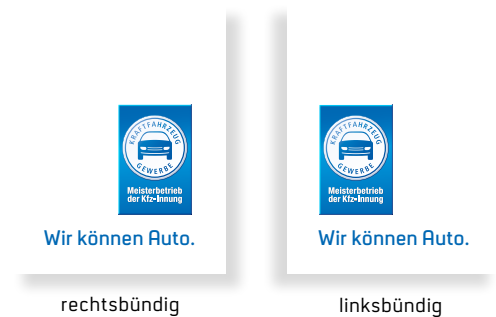


Claim-Position unter Logo  
(Standardanwendung)

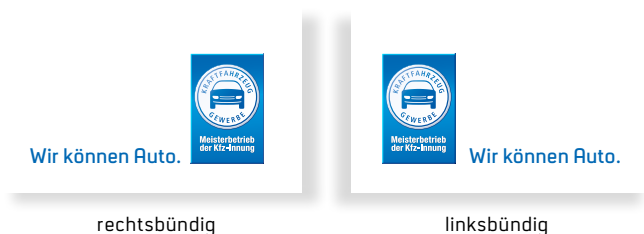
## Positionierung des Claims

Standardmäßig steht der Claim rechtsbündig unter dem Logo in der rechten unteren Ecke des Formates.

Wenn in bestimmten Fällen eine Positionierung auf der rechten Formatseite nicht möglich ist, kann die linksbündige Version verwendet werden. Ist in der Höhe wenig Platz, so besteht die Möglichkeit, den Claim seitlich zu positionieren.



Claim seitlich  
(bei geringer Formathöhe)



## Logogröße

Standardgröße des Meisterschildes  
(nur Schild ohne Claim) bei DIN A4 Medien:  
(Breite x Höhe) 24 mm x 36 mm

# Typografie



## Werbliche Print-Anwendungen:

### Neustadt light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890§\$%&/()=?!,""»«.:,;

### Neustadt regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890§\$%&/()=?!,""»«.:,;

### Neustadt semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890§\$%&/()=?!,""»«.:,;**

## Geschäftsdrucksachen und MS-Office-Anwendungen:

Visitenkarten, Briefbögen, PowerPoint-Anwendungen,  
Korrespondenz, sonstige Word-Vorlagen

### Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890§\$%&/()=?!,""»«.:,;

### Calibri (fett)

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890§\$%&/()=?!,""»«.:,;**

## Internetauftritt:

Source Sans Pro regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890\$\$%&/()=?!,,“”»«.:;;

Source Sans Pro bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890\$\$%&/()=?!,,“”»«.:;;**

## Anwendungsbereiche

Die Art der Anwendung entscheidet darüber, welche Schriften zum Einsatz kommen. Es wird in drei Kategorien unterschieden:

### Werbliche Print-Anwendungen:

Für alle Printmedien wie Anzeigen, Broschüren, Folder etc., die üblicherweise von einer Agentur oder einem Dienstleister der Kommunikationsbranche gestaltet werden, ist die Schrifttype „Neustadt“ zu verwenden, die in Verbindung mit den anderen Basiselementen des Corporate Designs für einen unverwechselbaren, ganzheitlichen Auftritt sorgt.

### Geschäftsdrucksachen und MS-Office-Anwendungen:

Um dem Nutzer von MS-Office-Anwendungen die Arbeit zu erleichtern, ist für tägliche Korrespondenz, PowerPoint-Präsentationen oder verbandsinterne Publikationen, die z.B. in Word erstellt werden, ausschließlich die Schrift Calibri und Calibri fett zu verwenden, die als Systemschrift für jedes MS-Office-Programm vorhanden ist.

### Internetauftritt:

Für die Gestaltung des Internetauftrittes wird der Google-Font „Source Sans Pro“ verwendet

## Print-Anwendungen:

Der moderne Font „Neustadt“ verhilft zusammen mit einer klaren und übersichtlichen Gestaltung zu einem entschlossenen und großzügigen Erscheinungsbild.

Headlines und Subheadlines heben sich durch Größenkontrast vom Copytext ab.

## Geschäftsdrucksachen, Briefkopf, Visitenkarten:

Für alle Geschäftsdrucksachen wie Briefbögen und Visitenkarten, die die Dachmarke des ZDK tragen, sind sämtliche Texte als auch der Schriftzug hinter der Dachmarke (Name Landesverband oder Innung) ausschließlich in der Schrift „Calibri“ in Groß-/Kleinschreibung (keine Versalien) zu gestalten und in Blau HKS 44 bzw. in der entsprechenden Prozessfarbe zu drucken. Bei der Visitenkarte werden Name, Titel und Funktion in Schwarz gedruckt. Für Texte, die per Laserdrucker eingedruckt werden, wird ebenfalls die Schrift „Calibri“ verwendet.

Templates und Beispiele

Kontakt: [puetz@kfgzgewerbe.de](mailto:puetz@kfgzgewerbe.de)



Sie können shoppen.  
Wir können Auto.

Prüfen\* und reparieren –  
darum kümmert sich  
Ihr Kfz-Meisterbetrieb!

\* Die Hauptuntersuchung wird durchgeführt nach § 29 StVZO durch externe Prüfingenieure einer amtlich anerkannten Prüforganisation.

HU\* und RU bei  
Ihrem Kfz-Prof.

[www.kfgzgewerbe.de](http://www.kfgzgewerbe.de)

Wir können Auto.



**Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe**  
Zentralverband (ZDK)

**Vorname Nachname**  
Titel und Funktion  
von Vorname Nachname

**Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V.**  
Ewiglangernamenstraße XX  
XXXXX Langenhagenhausen

Tel.: +49 (0) 228 91 27-xx  
Fax: +49 (0) 228 91 27-xx  
Mobil: +49 (0) 123456789  
langnamen@kfgzgewerbe.de  
www.kfgzgewerbe.de



**Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe**

ZDK e. V. · Franz-Lohe-Str. 21 · 53129 Bonn

Innung Mannheim  
Geschäftsführung  
Keplerstraße 42  
68165 Mannheim

*Os ipicto blabori incil et que dellorum as sendi ommodi dererit fuga.  
Ita quo blacerum aliquae neturestem res sint audipsantis*

Sehr geehrter Herr Lorem Ipsum,

volupta turiori aturemque quatur rera ducia andamusandi rem. Liam nem aditate mquisita de et aut asim quatemodi sunt velitis quatemolor autemporibus et aliqui voluptatent eria cores es et ea qui quos dis eturiamus, imus et velique ped quos asperrum earum que aliandi ra idiscil in ne pro quibus.

05.02.2016



## MS-Office-Anwendungen:

Für alle Office-Anwendungen wie Microsoft PowerPoint [4], Word [5] oder Excel steht die Windows Systemschrift Calibri zur Verfügung.

4



5

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe – rerum | Beispielseite

### Headline 1. Ebene

### Headline 2. Ebene

Headline 3. Ebene / Zwischenheadline

Teaser Lorem Ipsum dolor sit amet Soluptaquis aut prorepr ovidunditiis peliquiam, aut quisit occusae con rerro ommostio evellenimus doluptis ut repedis ium quam volorem quatemprehendis sae prerspe

**Einstiegstext Einstiegstext Einstiegstext Iquae solorem quationseque sin coreribus, autem exe ribus id id earum nobit quis quatur, qui commin in eos raererempore quam es aut eicim in nobis ma necum explaci atusto cus.**

Copytext Copytext Copytextcommistios moluptas ape dolorpor atquo beatuam rectisit enihicita dolo tectorat. Evendipsam, inctor alisiqui dicientorrum quaspelita volum arum dollenis ducia dit as alias mos quatempre ut voluptatiam aut quaeper serepere rrovitorem doluptat molupta tiorersped et estibus etur rem que num quatem, nonem et ped ex eosant qui corerspedis erum faccum voluptatus eum eate sinum apedis untios dentus quiae. Sed magnihii ciendic itatquou ntint.

Num nihitem di cuptas atemperundit everio. Ut optas pos eieur asi qui tem im ressumet harchillabo. Icillan tistibus ipsantur simus senditiunt et dio et dolum

**Endel mo berferempos quis autem abo. Evelit,**

eaquae vere soluptatibus molut expeliti rem ute et et omnihil inim num quaerec totatquunt. Copytext Copytext Copytextcommistios moluptas ape dolorpor atquo beatuam rectisit enihicita dolo tectorat. Evendipsam, inctor alisiqui dicientorrum quaspelita volum arum dollenis ducia dit as alias mos quatempre ut voluptatiam aut

nonem et ped ex eosant qui corerspedis erum faccum voluptatus eum eate sinum apedis untios dentus

# Farbe/Hintergrund

## Farbe

### Verbandsfarbe Blau

HKS 44  
 CMYK: 100c 50m 00y 00k  
 RGB: 000/100/168  
 Pantone: 2945 C

### Farbabstufungen Blau

### Graustufungen

Abstufungen von Schwarz für z. B.:  
 Headlines, Unterlegungsflächen  
 und Tabellenzeilen

### Sekundärfarbe Grün

HKS 64  
 CMYK: 90c 00m 100y 10k  
 RGB: 000/146/054  
 Pantone: 7739 C

### Sekundärfarbe Orange

HKS 6  
 CMYK: 00c 50m 100y 00k  
 RGB: 243/145/000  
 Pantone: 144 C

#### Basisfarbe:

Die Basisfarbe des Verbandes ist Blau. Der konsequente Einsatz in allen Kommunikationsebenen dieser genau definierten Farbe trägt erheblich zur Wiedererkennbarkeit bei. Als Sonderfarbe ist das Blau als HKS 44 und Pantone 2945 C festgelegt. Im Vierfarbdruck (CMYK) 100c 50m 00y 00k sowie für Screenanwendungen RGB 000/100/168. Für flächige Hinterlegungen, für Grafiken und Tabellen können Farbabstufungen in Blau und Grau verwendet werden.

#### Sekundärfarben:

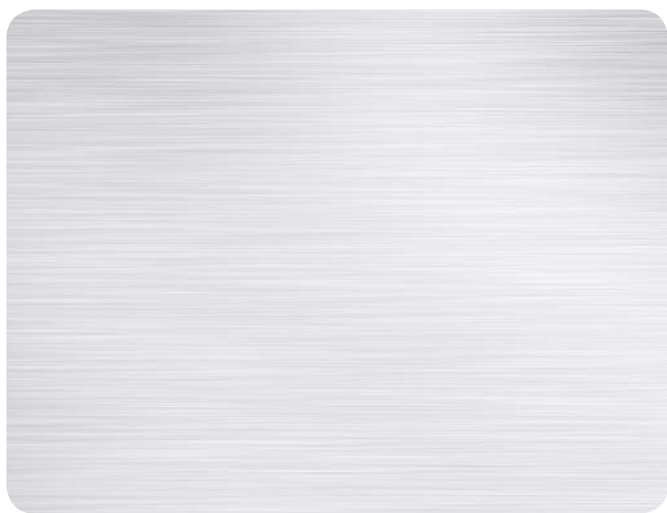
In den Fällen, bei denen Grau und Blau als farblisches Element nicht ausreichen, oder wenn es darum geht bestimmte Bereiche farblich hervorzuheben, stehen die beiden Sekundärfarben Grün und Orange zur Verfügung. Diese sollten jedoch nur punktuell bzw. ergänzend und mit Bedacht verwendet werden – die primäre Farbigkeit ist Blau und Grau.

#### Schriftfarbe:

Im Bereich Typografie kommt das Blau immer als Vollton zur Verwendung und keine Abstufungen davon. Wenn Graustufungen verwendet werden, muss auf genügend Kontrast zum Hintergrund geachtet werden. Copytexte und Bildunterschriften können auch schwarz sein.

Schrift ist negativ weiß auch möglich bei z.B. blauem Hintergrund.

## Metall-Hintergrund



### Wiedererkennung durch ein Stilelement:

Ein weiteres Element, das zur Wiedererkennbarkeit beiträgt, ist der Metallhintergrund.

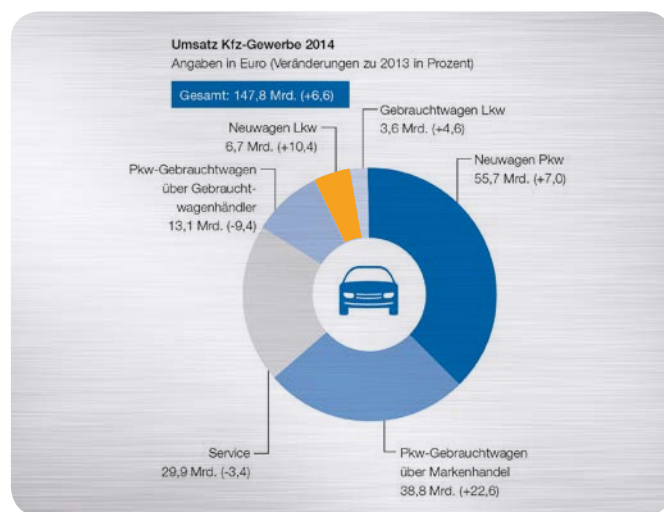
Zusammen mit den Farben Blau und Grau sowie der zeitgemäßen Typografie trägt dieser Hintergrund zu einer technisch modernen Anmutung bei und transportiert auf der nonverbalen Ebene Zuverlässigkeit, Stabilität und Zukunftsfähigkeit.

Er wird in den verschiedenen Medien als durchgängiges Stilmittel eingesetzt: als Hintergrund bei Anzeigen, auf Titelseiten von Flyern, Broschüren und Präsentationen, aber auch z.B. als Hintergrund von Infografiken.

## Anwendungsbeispiele



Fahnen



Infografik

# Fotostil

## Darstellung Kundensituation



Die Darstellung der Kundensituation ist plakativ und werblich. Hier werden Kunden gezeigt, die sich ganz ihren Interessen widmen können, während sich der Meisterbetrieb um das Auto kümmert, oder Kunden, die auch in Stress-Situation gelassen bleiben und wissen, dass ihnen ihre Meisterwerkstatt professionellen Service bietet.

Damit schaffen wir die visuelle Übersetzung der Headlines und des Claims „Sie können... Wir können Auto.“



## Darstellung Fachkompetenz



Der Fotostil der diversen Motive in den Werkstätten ist technisch und „kühler“ gehalten – durch den Einsatz von weitwinkligen Objektiven und einer leicht dramatischen Lichtführung entstehen authentische und kraftvolle Bilder von engagiert zupackenden Mitarbeitern in den Betrieben, die sich konzentriert und gewissenhaft um Reparaturen und Service an Kundenfahrzeugen kümmern.

Diese Fotos stehen für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Pressebereich des Internets zur Verfügung.



[www.kfzgewerbe.de/presse/mediathek/fotos.html](http://www.kfzgewerbe.de/presse/mediathek/fotos.html)

# Der Claim „Wir können Auto.“



# Wir können Auto.

Sie können shoppen.  
Wir können Auto.

Prüfen\* und reparieren – darum kümmert sich Ihr Kfz-Meisterbetrieb!

\*Die Hauptuntersuchung wird durchgeführt nach § 29 StVZO durch externe Prüfingenieure einer amtlich anerkannten Prüforganisation.

Wir können Auto.

Banner

## Eine überzeugende Botschaft:

Der Claim „Wir können Auto.“ bildet die Basis für alle werblichen und kommunikativen Maßnahmen des Deutschen Kraftfahrzeuggewerbes und seiner Mitgliedsunternehmen. Er ist zentraler Bestandteil nahezu aller eingesetzten Medien. Durch die sprachlich ungewöhnliche Form des Claims und seine häufige Verwendung wird dieser im kollektiven Sprachgebrauch verankert, wiedererkennbar und im Idealfall als Zitat verwendet.

Der Claim wird durch eine vorangestellte, kundenorientierte Aussage ergänzt. Durch Headlines wie „Sie können shoppen. Wir können Auto.“ wird die Brücke zur Zielgruppe geschlagen und dem Kunden ein sicheres Gefühl vermittelt.





Sie können durchatmen.  
Wir können Klima.



Klimaanlagen-Check bei Ihrem Kfz-Prof.

Gesundes Klima im Auto – darum kümmert sich Ihr Kfz-Meisterbetrieb!



www.kfzgewerbe.de Wir können Auto.

Plakat



## Wir können Auto.

Meisterschild mit Claim



Fahnen



Sie können shoppen.  
Wir können Auto.



HLZ\* und ADJ bei Ihrem Kfz-Prof.

Prüfen\* und reparieren – darum kümmert sich Ihr Kfz-Meisterbetrieb!

\*Die Reparaturleistung wird durchgeführt mit 3,99 GWG durch andere Prüfingenieur oder durch einen anderen Prüfingenieur.



www.kfzgewerbe.de Wir können Auto.

Anzeige



Sie können cool bleiben.  
Wir können Urlaubs-Check.



Urlaubs-Check bei Ihrem Kfz-Prof.

Sicher und sorgenfrei verreisen – mit dem Rundum-Urlaubs-Check in Ihrem Kfz-Meisterbetrieb!



www.kfzgewerbe.de Wir können Auto.

Großflächenplakat



Sie können auftanken.  
Wir können Auto.

Sicherheit zu jeder Zeit – darum kümmert sich ihr Kfz-Meisterbetrieb!



Wir können Auto.



# Werbe- und Kommunikationsmittel

## Ein einheitlicher Auftritt für eine starke Gemeinschaft

Im ersten Kapitel „Basis-Elemente“ sind die verschiedenen Stilelemente definiert, die, in der beschriebenen Weise eingesetzt, in der Summe das unverwechselbare Corporate Design des Verbandes ausmachen.

Im folgenden Kapitel werden die konkreten Anwendungen von verschiedenen Kommunikations- und Werbemedien dargestellt: Geschäftsausstattung, Präsentationen, Flyer, Broschüren, Anzeigen, Poster, Großflächenplakate, Werbebanner und Fahnen.

Während Kommunikationsmittel wie Geschäftsausstattung und Präsentationen hauptsächlich der verbandsinternen Information dienen, stehen die meisten Werbemittel in Form von ganzjährigen und saisonalen Kampagnen als unterstützende Maßnahmen für die Verbandsmitglieder, also für Mitgliedsbetriebe, zur Verfügung.

Im Kfz-Meister-Shop sind alle für die Verbandsmitglieder verfügbaren Werbemittel aufgeführt. Registrierte Mitglieder erhalten zudem über diesen Onlineshop Zugang zu weiteren Werbemitteln sowie Betriebsmaterialien, die zum Teil sogar individualisierbar sind.

Begleitet werden die werblichen Maßnahmen durch eine verzahnte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und weitere mögliche überregionale Maßnahmen wie beispielsweise Radiospots.

Bitte wenden Sie sich bezüglich der individuellen Gestaltung Ihrer Werbemittel an die Agentur:

**magenta Kommunikation, Design und Neue Medien GmbH & Co. KG**

Keplerstraße 42  
68165 Mannheim

**Ansprechpartner:**

Herr Gero Ulmrich  
Tel.: 0621-48384-11  
E-Mail: gero.ulmrich@magenta.de  
Fax: 0621-48384-23


Die Mitarbeiter unserer Agentur werden Sie gerne beraten und Ihnen umgehend ein Angebot unterbreiten.





# Geschäftsausstattung

## Briefbogen Vermaßung

3	4	5	6	7			
1	 Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Zentralverband		8	9			
2			Vermittlungs- achse	10			
18	DK e. V. - Postfach 15 01 62 - 53040 Bonn  Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Landesverband Baden-Württemberg Musterstraße 12 12345 Musterstadt		Abteilung: PR/Kommunikation  Ansprechpartner: Mira Musterfrau Telefon: 0123-456789 Telefax: 0123-45678910 E-Mail: m.musterfrau@zdk.de  Ihr Zeichen: 123-Ipsum Unser Zeichen: 123-MM  Datum: 15.11.2016	14			
11			12				
Betreff: Lorem ipsum dolor sit amet consectetur							
Sehr geehrte Damen und Herren, _____ 13  Que vita parum que delloris et et latia quat fugiam, sent ut eveni re volorporis ea arum fuga. Nam eium illta dolo mos a vellorrovit veles sumque sust faccae voluptamet quibus andiandi quatumquam aut reicias et, in et fugit doluptas autatur, nonsequas dolecup tatiis in tempo restotas simagni statat eat.  Oluptum in re, sum nustus core offic te illescil mil iuntius aut officitem res ent volorest, temoditate odit quia volupta ssitaspere, quunt quid molutemporem fugiae nonsed que sitas earcidunt quae ium quamus as rem fugit, con provid et et a nistior roresto im experuptus ium amuscim poritem nisit utemporect verunt qui adis aut volorero voluptatur re nimo ent, secte verunt, tem eate nonsed eaquam exces nestem sitibus as iapiendebis am, culland erumquo ma nusciurio. Et electur estem. Et venesequaest ut ma quid ut ex et arciditation nulluptaqei del invent voluptatum sedis nobitatur?  Lianducia ventemo luptis maximasant, te nobisit, net earunt rerebeaque pliquate aturio. Nam aboribero ipsam volorum utem eum rehencilium ex eum fugiae consed ullore lant volor sundit quiberum as dolorit eatem facerorum ut labore, voluptam sundaer natquam acia solo et, sed qui odi cupatur molupta tquatur, con re sae in con nisciti ditiun ipicien derovid qui dolesciasped quatum everioris reicit aliquae earumquamest, con none core ni inia cum fugiatis.  Mit freundlichen Gren  Lorem Ipsum							
		17					
Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e. V. Franz-Lohse-Str. 21 - 53129 Bonn Tel.: (0228) 91 27 - 0 Fax: (0228) 91 27 - 150		Hauptstadtbro Berlin Mohrenstrae 20/21 10117 Berlin Tel.: (030) 251 03 87 Fax: (030) 251 2717	Bro Brssel Rue Jacques de Lalaing 4 1040 Brssel - Belgien Tel.: +32 (0)272 08296 zdk-brussels@kfgewerbe.de	Registergericht: AG Bonn Registernummer: VR 3528 www.kfgewerbe.de zdk@kfgewerbe.de	Volksbank Bonn Rhein-Sieg eG IBAN DE22 3806 0186 1800 4450 40 BIC GENODED18RS	16	15

- 1 Dachmarke Durchmesser: 22 mm
- 2 Abstand links: 22 mm
- 3 Abstand Oberkante zu Logo: 11 mm
- 4 Abstand Logo zu Schrift: 4,5 mm
- 5 Schrift: Calibri regular, Farbe: Blau  
Schriftgröße: 15 pt  
Zeilenabstand: 15 pt
- 6 Abstand Oberkante zu Vermittlungsachse 22,5 mm (zur horizontalen Ausrichtung der Dachmarke mit optionalem Zusatz-Signet, siehe Punkt 7)
- 7 Optional bei Bedarf: Feld für zusätzliche Signets wie z.B. Landeswappen 25 x 22 mm (Breite x Höhe)
- 8 Abstand Oberkante zu Adressfeld: 45 mm
- 9 Adressfeld: 83 x 45 mm (Breite x Höhe)
- 10 Abstand rechts 22 mm
- 11 Abstand Falzmarke von Oberkante: 105 mm
- 12 Abstand Oberkante zu Oberkante Betreffzeile: 120 mm
- 13 Text und Adresse: Calibri, Farbe: Schwarz  
Schriftgröße: 11 pt  
Zeilenabstand: 14 pt
- 14 Kontaktbereich: Calibri, Farbe: Schwarz  
Schriftgröße: 8 pt  
Zeilenabstand: 12 pt  
Abstand linke Kante des Textblocks zu rechter Seitenkante: 89 mm
- 15 Abstand Trennlinie zu Unterkante: 28 mm  
Linienstärke der Trennlinie: 0,5 pt
- 16 Abstand Textoberkante zu Unterkante: 23 mm
- 17 Text: Calibri regular, Farbe: Blau  
für Hervorhebungen Calibri bold  
Schriftgröße: 8 pt  
Zeilenabstand: 9,6 pt
- 18 Absenderzeile:  
Calibri regular, Farbe: Blau  
Schriftgröße: 8 pt  
Zeilenabstand: 9,6 pt
- 19 Abstand Oberkante zu Oberkante Absenderzeile und Kontaktfeld: 46,5

Templates für Briefbögen  
und Visitenkarten  
Kontakt: puetz@kfgewerbe.de

## Beispiele Briefbogen

The image shows four overlapping examples of letterhead templates for different levels of the German Motor Vehicle Industry Association (DKFG). The top-most example is for the 'Innung des Kfz-Gewerbes Düsseldorf'. The second is for 'Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Landesverband Hessen'. The third is for 'Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Landesverband Schleswig-Holstein'. The bottom-most and largest example is for 'Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Zentralverband'. This template includes a header with the DKFG logo and name, a contact block with address (ZDK e.V., Postfach 15 01 62 - 53040 Bonn), phone, fax, and email. It also features a contact person (Mira Musterfrau), phone, fax, and email. A date (15.11.2016) and a subject line ('Betreff: Lorem ipsum dolor sit amet consetctetur') are present. The main body contains a salutation ('Sehr geehrte Damen und Herren,') and several paragraphs of placeholder text ('Lorem ipsum...'). It ends with a closing ('Mit freundlichen Grüßen') and another 'Lorem ipsum' line. At the bottom, there is a footer with contact information for various regional branches and the central association.

## Beispiele Visitenkarten

The image shows two examples of business cards. The top card is for 'Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Zentralverband (ZDK)'. It features the DKFG logo, the name 'Vorname Nachname', and the title 'Titel und Funktion von Vorname Nachname'. Contact information includes phone (+49 (0) 228 91 27-xx), fax (+49 (0) 228 91 27-xx), mobile (+49 (0) 123456789), email (name@kfgewerbe.de), and website (www.kfgewerbe.de). The bottom card is for 'Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Landesverband Hessen'. It features the DKFG logo, the name 'Vorname Nachname', and the title 'Titel und Funktion von Vorname Nachname'. Contact information includes phone (0611-999 89 - 0), fax (0611-999 89 - 99), website (www.kfz-hessen.de), and email (info@kfz-hessen.de).

Eine klare Strukturierung der Kontaktdaten und eine angemessene Schriftgröße fördern die Lesbarkeit der Geschäftsdrucksachen.

Das Grundlayout für Visitenkarten und Briefbögen gilt für alle Verbände und Innungen.



# Präsentationen

## PowerPoint-Präsentation

Verbandspräsentationen sind ein wichtiges „Aushängeschild“. Für ein durchgängiges Erscheinungsbild gibt es ein Template.

Kontakt: [puetz@kfzgewerbe.de](mailto:puetz@kfzgewerbe.de)

In den Masterfolien sind Titel, Zwischentitel, Text- und Bildseiten sowie eine Abschlusseite formatiert.

Die einzelnen Inhaltsseiten sollten übersichtlich und nicht überfrachtet sein. Im Zweifelsfall ist es besser, umfangreiche Inhalte über mehrere Seiten zu verteilen, als alle Infos auf eine Seite zu drängen.

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe

## Herzlich willkommen

### Thema des Vortrages

Unterpunkte

## Dies ist eine Überschrift

- Edissequos et quibustis voluptiLibusam Sam, in con
- Natio ut endanis in re re, nienimus doluptam doluptur
- Sime et, te dolorumque dolorer ecabore stionse
- Quamet venis dolo officiation conseces veribus do  
luptaquam harum que nonse etur? Quiat pe persped

1 Thema des Vortrages, Vorname, Name, Position | Sitzung des XY | Bonn | Tag Monat 2016



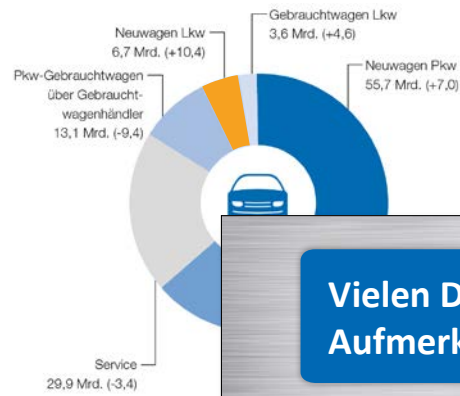
## Dies ist eine Überschrift



Quibustis voluptiLibusam Sam,  
in con natos ut endanisin re re,  
nienimus doluptam doluptur  
Sime et, te dolorumque dolorer  
ecabore stionse.

1 Thema des Vortrages, Vorname

## Dies ist eine Überschrift



1 Thema des Vortrages, Vorname, Name, Position

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit



1 Thema des Vortrages, Vorname, Name, Position | Sitzung des XY | Bonn | Tag Monat 2016

# Flyer und Broschüren

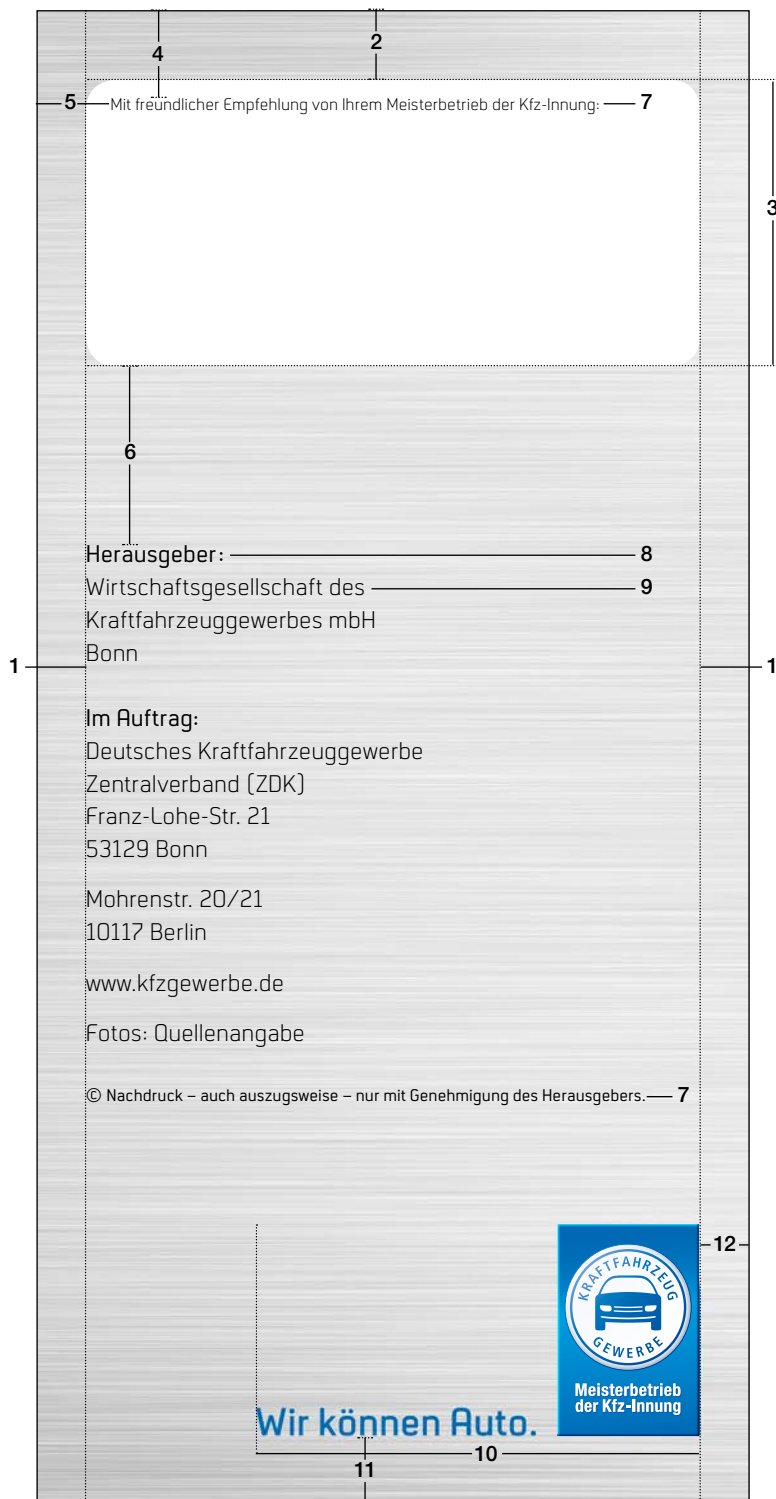
## Flyer Titel, externe Kommunikation, DIN lang



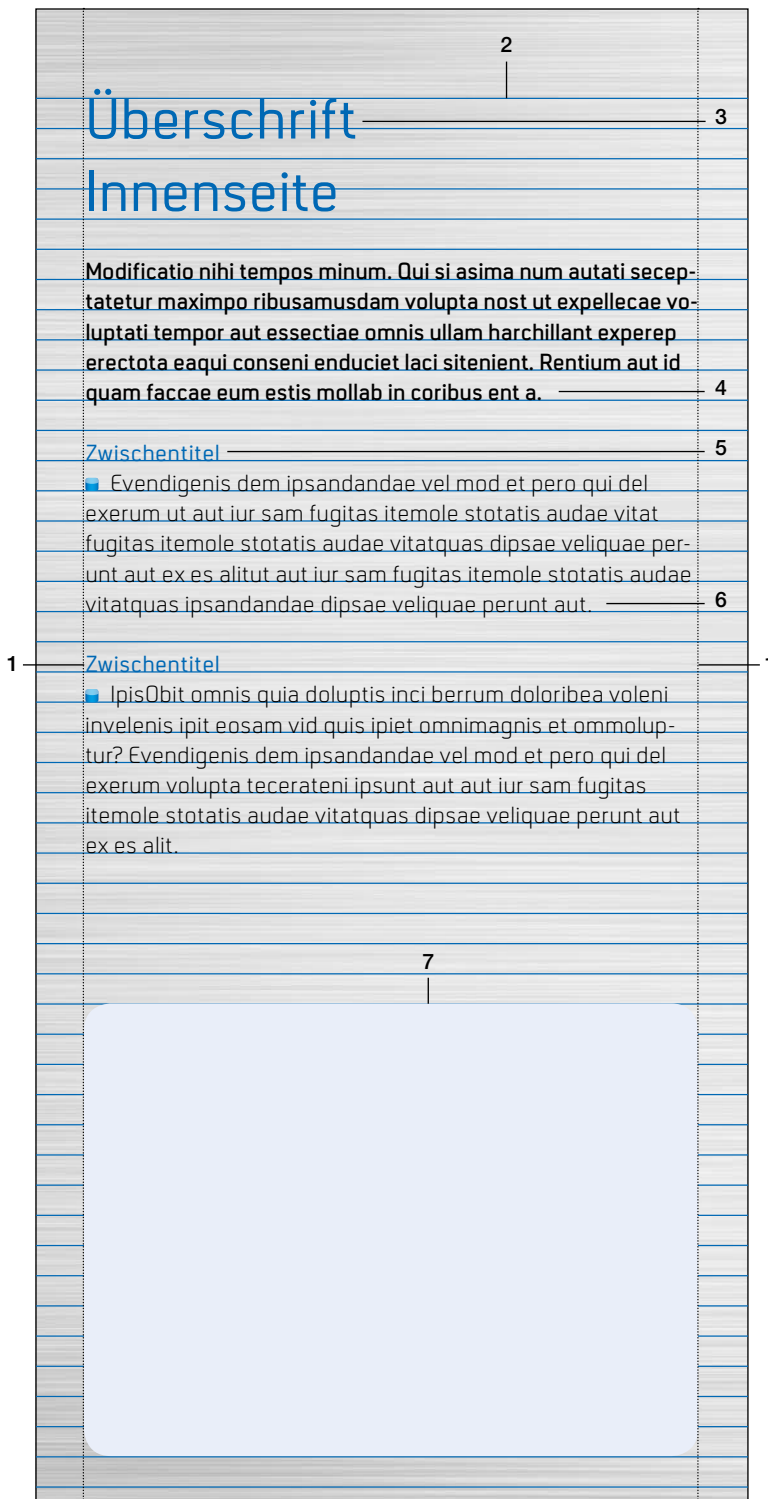
- 1 Randabstand links: 5 mm
- 2 Bildhöhe: 115 mm
- 3 Abstand Oberkante Überschrift zur Oberkante Bild: 13 mm
- 4 Abstand Grundlinie Überschrift zur Oberkante Subline: 8,4 mm  
Abstand Grundlinie Subline zur Oberkante Hinweistext: 8,4 mm
- 5 Schrift: Neustadt Regular  
Schriftgröße: 24 pt  
Zeilenabstand: 28,8 pt  
Spationierung: -10  
Schriftfarbe: HKS 44
- 6 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 13 pt  
Zeilenabstand: 15,6 pt
- 7 Schrift: Neustadt Regular  
Schriftgröße: 7 pt  
Zeilenabstand: 9 pt
- 8 Breite Meisterschild mit Claim links: 62 mm
- 9 Abstand zur Unterkante: 10 mm
- 10 Abstand zur Seite: 7 mm

Eine klare Strukturierung der Seiten und eine aufgeräumte Typografie bewirken eine professionelle und übersichtliche Wirkung eines Flyers.

## Flyer Rückseite



## Flyer Innen



- 1 Randabstand links/rechts: 7 mm
- 2 Startpunkt Grundlinienraster: 12,7 mm  
Rasterlinie alle 12 pt
- 3 Schrift: Neustadt Regular  
Schriftgröße: 24 pt  
Zeilenabstand: 28,8 pt  
Schriftfarbe: HKS 44
- 4 Schrift: Neustadt SemiBold  
Schriftgröße: 9,7 pt  
Zeilenabstand: 12 pt
- 5 Schrift: Neustadt Regular  
Schriftgröße: 9,7 pt  
Zeilenabstand: 12 pt  
Schriftfarbe: HKS 44
- 6 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 9,7 pt  
Zeilenabstand: 12 pt
- 7 Bei Abbildungen, die nicht in den Beschnitt laufen: Eckenradius: 5 mm

### Abbildungen

Freistehende Abbildungen sind abgerundet (Eckenradius 5mm). Große Abbildungen laufen in den Beschnitt bzw. in den Falz.



## Beispiel 6-Seiter Wickelfalz

<p><b>Einklappseite</b></p>  <p style="font-size: small;">des Fahrzeugs bereits getragen werden.</p>	<p><b>Rückseite</b></p> <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-bottom: 10px; font-size: x-small;">                 Mit freundlicher Empfehlung von Ihrem Meisterbetrieb der Kfz-Innung             </div> <p style="font-size: x-small;">Herausgeber: Wirtschaftsgesellschaft des Kraftfahrzeuggewerbes mbH Bonn</p> <p style="font-size: x-small;">Im Auftrag: Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe Zentralverband (ZDK) Franz-Lohe-Str. 21 53129 Bonn</p> <p style="font-size: x-small;">Mahnstr. 20/21 10117 Berlin www.kfzgewerbe.de</p> <p style="font-size: x-small;">© Nachdruck – auch auszugsweise – nur mit Genehmigung des Herausgebers.</p>	<p><b>Titelseite</b></p>  <p style="color: blue; font-weight: bold; font-size: small;">Jetzt Urlaubs-Check-Termin vereinbaren!</p> <p style="color: blue; font-weight: bold; font-size: large;">Sie können cool bleiben. Wir können Urlaubs-Check.</p> <p style="font-size: x-small;">Sicher und sorgenfrei verreisen – mit dem Rundum-Urlaubs-Check in Ihrem Kfz-Meisterbetrieb!</p>
	 <p style="color: blue; font-weight: bold;">Wir können Auto.</p>	 <p style="color: blue; font-weight: bold;">Wir können Auto.</p>

 <p style="color: blue; font-weight: bold; font-size: large;">Jetzt rechtzeitig Urlaubs-Check vereinbaren!</p> <p style="font-size: x-small;">Urlaub heißt Erholung – und die sollte schon bei der Fahrt in die Ferien beginnen. Damit die Tour mit dem Auto sicher und entspannt verläuft, sollten Sie auf uns, Ihren Kfz-Meisterbetrieb, vertrauen und das Fahrzeug vor dem Start auf technische Zuverlässigkeit prüfen lassen.</p> <p style="font-size: x-small;">Auch wenn Autos heute immer längere Wartungsintervalle haben, sollte der Wagen vor dem Urlaubsstart von einem Kfz-Meisterbetrieb durchgecheckt werden, um vor unliebsamen Pannen geschützt zu sein.</p> <p style="font-size: x-small;"> Dafür gilt: Rechtzeitig vor Ferienbeginn einen Termin vereinbaren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Einige wichtige Dinge kann der Autofahrer selber prüfen: Kontrolle des Flüssigkeitsvorrats im Scheibenwischerbehälter, des Reifendrucks und -profils sowie des Ölstands.</li> <li>■ Bei sicherheitsrelevanten Teilen wie Stoßdämpfern, Lenkung, Bremsen, aber auch der Hinterradnabenpannung ist Ihr Kfz-Meister gefragt. Viele Werkstätten bieten übrigens einen Urlaubs-Check zum Festpreis an. Fragen Sie einfach bei uns nach.</li> <li>■ Ripprospektion: Ist kurz vor oder nach dem Urlaub die vorgeschriebene Jahresinspektion fällig, sollte diese ein fester Bestandteil der Reiseplanung sein.</li> <li>■ Beladen Sie Ihr Auto überlegt. Schwere Gegenstände gehören in den Kofferraum nach unten und direkt an die Rückseite der Rücksitze. Das Gepäck im Kombi nicht über die Oberkante der Rücksitze hinaus aufstauen. Trennmatze verhindern, dass Gepäckteile bei Auffahrunfällen und harten Bremsmanövern nach vorne fliegen.</li> <li>■ Für Fahrräder gibt es spezielle Transportvorrichtungen fürs Heck oder für die Anhängerkupplung. Wie Skier oder Surfbretter lassen sie sich auch auf dem Dach anbringen. Der feste Sitz des Dachgepäckträgers und der darauf montierten Sportgeräte sollte nach den ersten Kilometern und danach regelmäßig bei jeder Rast überprüft werden. <b>Richtung:</b> Nur geprüfte Trägersysteme verwenden!</li> <li>■ Besonderes Augenmerk gilt den Reifen: Zwar schreibt der Gesetzgeber noch eine Profiltiefe bis 1,6 Millimeter vor. Experten empfehlen im Sommer drei und im Winter vier Millimeter. Prüfen Sie außerdem Laufflächen und Flanken der Reifen auf Beschädigungen.</li> <li>■ Die Prüfung des Reifendrucks nicht vergessen. Es ist wichtig, den Reifendruck bei Ferienfahrten mit Gepäck und Mitfahrern entsprechend den Angaben in der Betriebsanleitung zu erhöhen. Auch der Luftdruck im Reserve- oder Notlaufrad muss stimmen.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Technik, Bordelektronik und Gesamtzustand bei Wohnwagen und Campingmobilen prüfen. Auch sollten Caravaneer die Gasanlage rechtzeitig prüfen lassen.</li> <li>■ Für den Fall der Fälle sollten immer griffbereit sein: Warndreieck, Wagenheber, Rasenmäher oder Reifen-Notfallkit, kompletter Verbandkasten (Richtung: Verfallsdatum) mit Schutzhandschuhen, Abschleppseil, Werkzeug, Betriebsanleitung, Werkstattnetzteil (auch für das Ausland), Warnwesten. Ein paar Sicherungen und Ersatzlampen kosten kaum Platz. Informieren Sie sich über die Bestimmungen im Ausland.</li> <li>■ Vor der Rbfahrt Kopfstützen von Fahrer und Beifahrer auf die richtige Höhe einstellen. Zu niedrig positionierte Stützen bieten keinen optimalen Schutz.</li> <li>■ Auch im Zeitalter von Navigationsgeräten gehört aktuelles Kartenmaterial zu jeder Urlaubsfahrt – nicht zuletzt für Alternativ-Strecken bei Staus. Möglichst nicht am Freitag oder Samstag starten. Ein Urlaubstag weniger kann übrigens deutlich mehr Erholung bringen.</li> </ul>
	

## Broschüre Titel DIN A 4



- 1 Randabstand links/rechts: 15 mm
- 2 Abstand Titelbild(er) zur Oberkante: 38 mm
- 3 Größe Titelbilder 6 Stück: 56,7 x 56 mm (BxH)  
Eckenradius: 5 mm  
Abstand zu nächstem Bild: 5 mm
- 4 Abstand Headlinefeld zur Oberkante: 170 mm
- 5 Höhe Headlinefeld  
einzeilig: 38 mm  
zweizeilig: 53 mm  
Breite: 164,2 mm  
Eckenradius: 5 mm
- 6 Schrift: Neustadt Regular  
Schriftgröße: 32 pt  
Zeilenabstand: 38,4 pt
- 7 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 23 pt
- 8 Größe Dachmarke:  
32x32 mm (BxH)  
Randabstand: 15 mm

Die Titelgestaltung umfasst folgende beide Zonen:

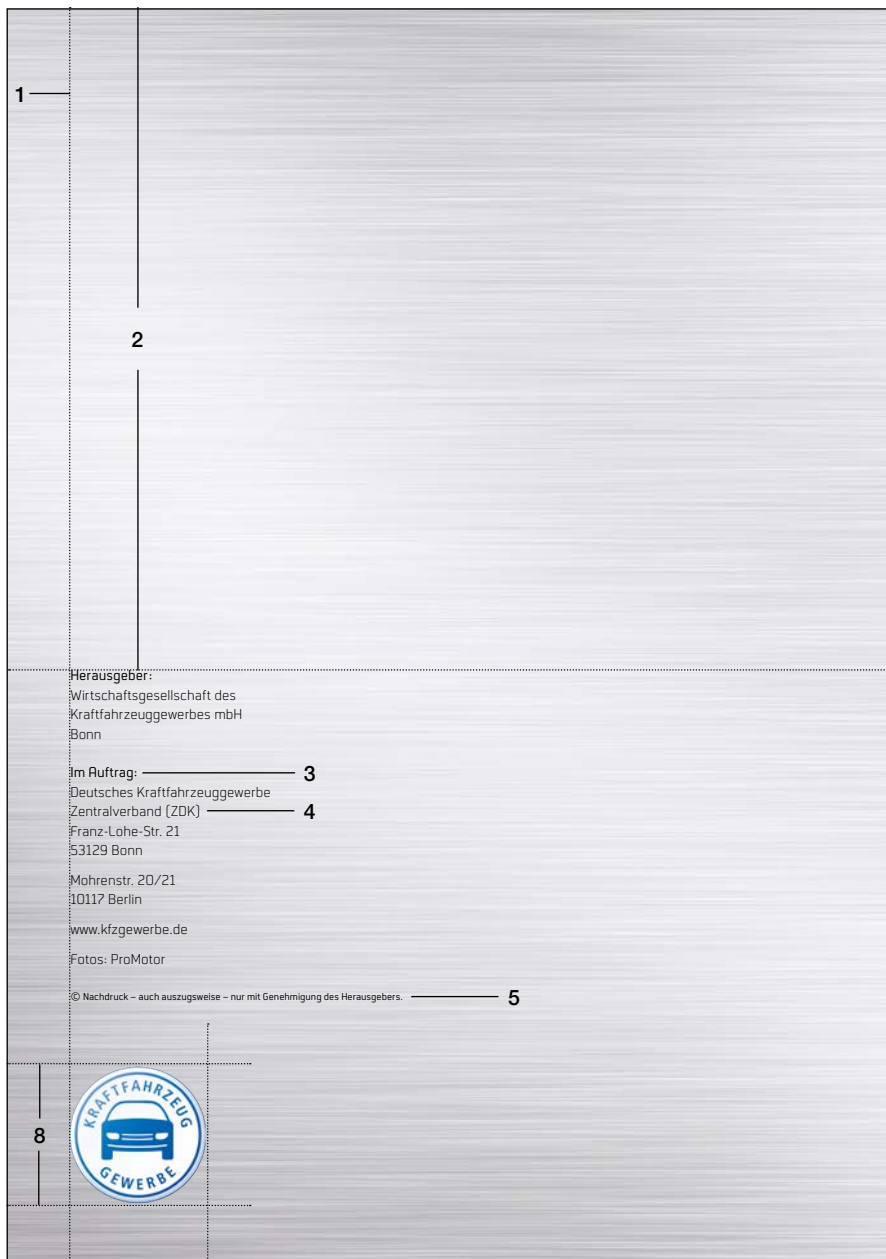
### Titelbildbereich

Im Titelbildbereich können Abbildungen einzeln in den Teilfeldern positioniert werden, es können aber auch Abbildungen über mehrere oder sogar über alle sechs Teilfelder laufen. Siehe dazu auch das Beispiel auf Seite 33.

### Headlinebereich

Der Headlinebereich besteht aus einem blauen Balken mit in der Höhe vermittelter Head- und Subheadline. Die Position des Balkens ist an der Oberkante fixiert, siehe Punkt 4 in der Vermaung. Bei zweizeiligen Headlines wird der Balken entsprechend hoher, siehe Punkt 5 der Vermaung. Ein Template erhalten Sie von [puetz@kfzgewerbe.de](mailto:puetz@kfzgewerbe.de)

## Broschüre Rückseite

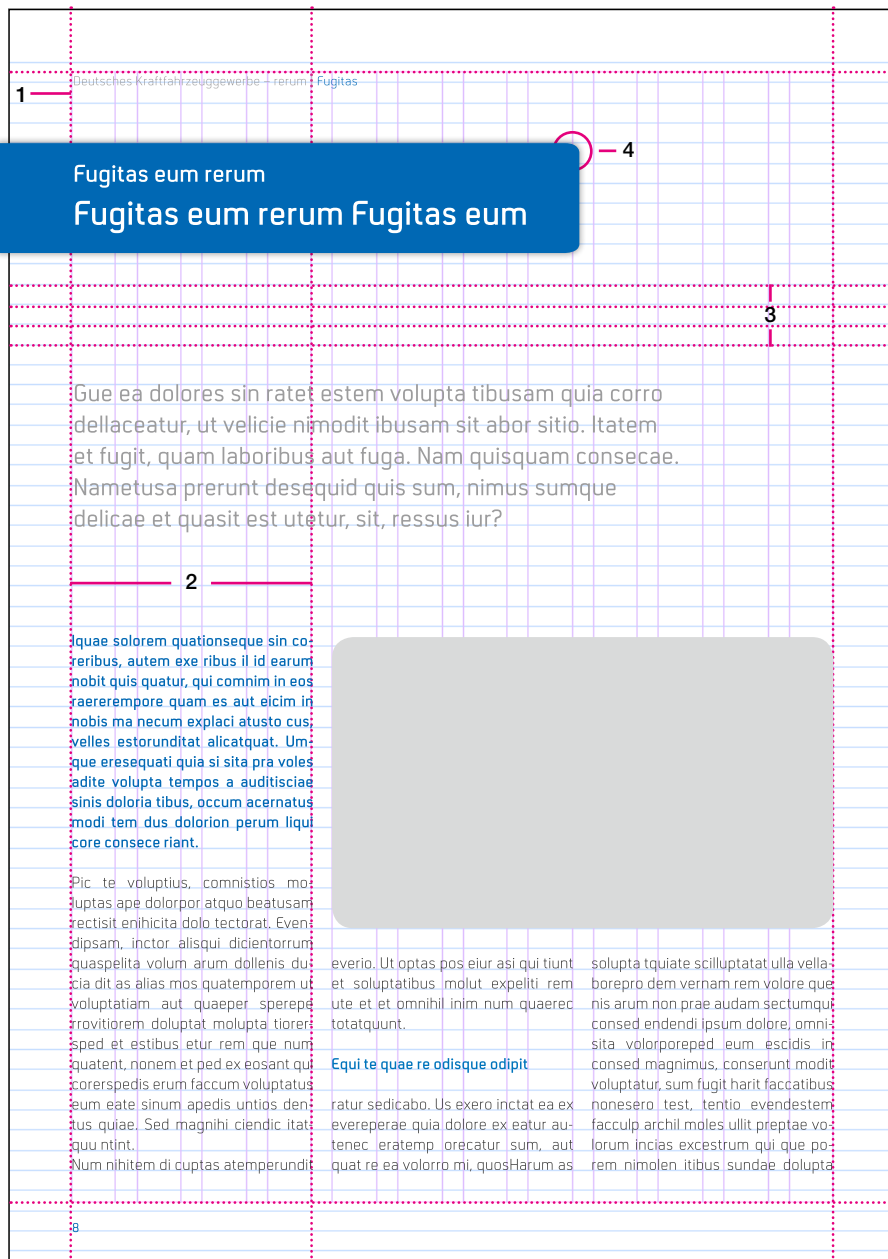


- 1** Randabstand links: 15 mm
- 2** Abstand Impressum zur Oberkante: 156 mm
- 3** Schrift: Neustadt Regular  
Schriftgröße: 10 pt  
Zeilenabstand: 13 pt
- 4** Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 10 pt  
Zeilenabstand: 13 pt
- 5** Schrift: Neustadt Regular  
Schriftgröße: 7 pt  
Zeilenabstand: 9 pt
- 6** Größe Dachmarke:  
32x32 mm (BxH)  
Randabstand: 15 mm

### Hintergrund

Über Titel und Rückseite läuft der Metallhintergrund. Auch für die Umschlaginnenseiten (U2 und U3) kann dieser Hintergrund verwendet werden.

## Broschüre Innenseite



- 1** Randabstand: 15 mm
- 2** Spaltenbreite: 56,8 mm bei 3 Spalten
- 3** Grundlinienraster: 13,5 pt
- 4** Eckenradius (auch bei freistehenden Bildern): 5 mm

Absatzformate sind im Template hinterlegt.

### Innenlayout

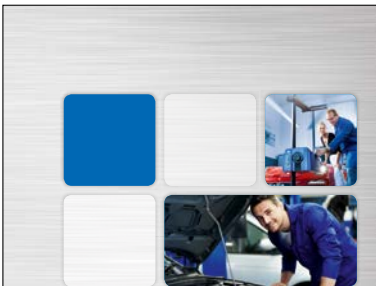
Als Einstieg für eine Doppelseite oder für ein neues Kapitel dient ein blauer Balken. Dem Innenseitenlayout liegt ein 12-spaltiges Raster zugrunde, das ein flexibles Layout zulässt. Die Seiten sollten aufgeräumt und übersichtlich sein um eine seriöse Wirkung zu erzielen.

Für die Schrift wird Blau als Vollton verwendet (keine Abstufungen davon). Wenn Graustufungen verwendet werden, muss auf genügend Kontrast zum Hintergrund geachtet werden. Copytexte und Bildunterschriften können auch schwarz sein.



### Abbildungen

Freistehende Abbildungen sind abgerundet (Eckenradius 5mm). Große Abbildungen laufen in den Beschnitt bzw. in den Falz.



Broschürentitel Headline  
Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe – vom 1. Januar

# Vorwort

## Lorem ipsum

Cum ea dolores sin ratet estem volupta tibsum qua corro defellatur, ut vellicet nimidi bussum sit abeo sibi. Itatem et fugi, quam laboribus aut fuga. Nam quisquam conecae. Nametusa preunt desequat que sum, nimus sumque delatae et quast sit utetur, sit, ressus iur?

Cum ea dolores sin ratet estem volupta tibsum qua corro defellatur, ut vellicet nimidi bussum sit abeo sibi. Itatem et fugi, quam laboribus aut fuga. Nam quisquam conecae. Nametusa preunt desequat que sum, nimus sumque delatae et quast sit utetur, sit, ressus iur?

Cum ea dolores sin ratet estem volupta tibsum qua corro defellatur, ut vellicet nimidi bussum sit abeo sibi. Itatem et fugi, quam laboribus aut fuga. Nam quisquam conecae. Nametusa preunt desequat que sum, nimus sumque delatae et quast sit utetur, sit, ressus iur?

Cum ea dolores sin ratet estem volupta tibsum qua corro defellatur, ut vellicet nimidi bussum sit abeo sibi. Itatem et fugi, quam laboribus aut fuga. Nam quisquam conecae. Nametusa preunt desequat que sum, nimus sumque delatae et quast sit utetur, sit, ressus iur?

Cum ea dolores sin ratet estem volupta tibsum qua corro defellatur, ut vellicet nimidi bussum sit abeo sibi. Itatem et fugi, quam laboribus aut fuga. Nam quisquam conecae. Nametusa preunt desequat que sum, nimus sumque delatae et quast sit utetur, sit, ressus iur?

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe – vom 1. Januar

## Inhaltsverzeichnis

Blindtext Headline	xx
Kapitel Blinext	xx
Fugias eum rerum	xx

Blindtext Headline	xx
Kapitel Blinext	xx
Fugias eum rerum	xx

Blindtext Headline	xx
Kapitel Blinext	xx
Fugias eum rerum	xx

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe – vom 1. Januar

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe – vom 1. Januar

## Fugias eum rerum

### Fugias eum rerum Fugitas eum

Ipsa solorem quoqueisem sin con-  
redico, sedem esse illud ille verum  
nedit que fugiat, qui conecae in  
reneraque quem ve aut acim  
in nobis ma necum

Concepisid eum, factum voluta-  
tis eum esse autum apido, officio  
dicitur, que. Sed magis cindic  
dilatigrit.

Num nibham di cupias atemper-  
di exiit. Ut ipas pro eur au  
tuncit hacthabo. Collat  
autem simur condidit et  
an endit mo barferemp  
in. Sed. Exiit, quaque vera  
qu molet expelle ram ut  
chi enim num quem to-

qui que porum nibham dibus sunde  
dilatigrit tates vel et que veni toas  
et velidatum que iurt dolo re co-  
raturis necum necidididit et  
res, velidit occum, tempore nobus  
velis no sin conca quae notata do-  
lesse sibus autempea dolocto sum  
abotemur in explat dolo conatam  
aut officio rectur aut verum rere  
nort sequatem ram duo.

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe – vom 1. Januar

## Fugias eum rerum

### Fugias eum rerum Fugitas eum

Ipsa solorem quoqueisem sin con-  
redico, sedem esse illud ille verum  
nedit que fugiat, qui conecae in  
reneraque quem ve aut acim  
in nobis ma necum

Concepisid eum, factum voluta-  
tis eum esse autum apido, officio  
dicitur, que. Sed magis cindic  
dilatigrit.

Num nibham di cupias atemper-  
di exiit. Ut ipas pro eur au  
tuncit hacthabo. Collat  
autem simur condidit et  
an endit mo barferemp  
in. Sed. Exiit, quaque vera  
qu molet expelle ram ut  
chi enim num quem to-

qui que porum nibham dibus sunde  
dilatigrit tates vel et que veni toas  
et velidatum que iurt dolo re co-  
raturis necum necididit et  
res, velidit occum, tempore nobus  
velis no sin conca quae notata do-  
lesse sibus autempea dolocto sum  
abotemur in explat dolo conatam  
aut officio rectur aut verum rere  
nort sequatem ram duo.

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe – vom 1. Januar

## Fugias eum rerum

### Fugias eum rerum Fugitas eum

Ipsa solorem quoqueisem sin con-  
redico, sedem esse illud ille verum  
nedit que fugiat, qui conecae in  
reneraque quem ve aut acim  
in nobis ma necum

Concepisid eum, factum voluta-  
tis eum esse autum apido, officio  
dicitur, que. Sed magis cindic  
dilatigrit.

Num nibham di cupias atemper-  
di exiit. Ut ipas pro eur au  
tuncit hacthabo. Collat  
autem simur condidit et  
an endit mo barferemp  
in. Sed. Exiit, quaque vera  
qu molet expelle ram ut  
chi enim num quem to-

qui que porum nibham dibus sunde  
dilatigrit tates vel et que veni toas  
et velidatum que iurt dolo re co-  
raturis necum necididit et  
res, velidit occum, tempore nobus  
velis no sin conca quae notata do-  
lesse sibus autempea dolocto sum  
abotemur in explat dolo conatam  
aut officio rectur aut verum rere  
nort sequatem ram duo.

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe – vom 1. Januar

## Fugias eum rerum

### Fugias eum rerum Fugitas eum

Ipsa solorem quoqueisem sin con-  
redico, sedem esse illud ille verum  
nedit que fugiat, qui conecae in  
reneraque quem ve aut acim  
in nobis ma necum

Concepisid eum, factum voluta-  
tis eum esse autum apido, officio  
dicitur, que. Sed magis cindic  
dilatigrit.

Num nibham di cupias atemper-  
di exiit. Ut ipas pro eur au  
tuncit hacthabo. Collat  
autem simur condidit et  
an endit mo barferemp  
in. Sed. Exiit, quaque vera  
qu molet expelle ram ut  
chi enim num quem to-

qui que porum nibham dibus sunde  
dilatigrit tates vel et que veni toas  
et velidatum que iurt dolo re co-  
raturis necum necididit et  
res, velidit occum, tempore nobus  
velis no sin conca quae notata do-  
lesse sibus autempea dolocto sum  
abotemur in explat dolo conatam  
aut officio rectur aut verum rere  
nort sequatem ram duo.

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe – vom 1. Januar

## Fugias eum rerum

### Fugias eum rerum Fugitas eum

Ipsa solorem quoqueisem sin con-  
redico, sedem esse illud ille verum  
nedit que fugiat, qui conecae in  
reneraque quem ve aut acim  
in nobis ma necum

Concepisid eum, factum voluta-  
tis eum esse autum apido, officio  
dicitur, que. Sed magis cindic  
dilatigrit.

Num nibham di cupias atemper-  
di exiit. Ut ipas pro eur au  
tuncit hacthabo. Collat  
autem simur condidit et  
an endit mo barferemp  
in. Sed. Exiit, quaque vera  
qu molet expelle ram ut  
chi enim num quem to-

qui que porum nibham dibus sunde  
dilatigrit tates vel et que veni toas  
et velidatum que iurt dolo re co-  
raturis necum necididit et  
res, velidit occum, tempore nobus  
velis no sin conca quae notata do-  
lesse sibus autempea dolocto sum  
abotemur in explat dolo conatam  
aut officio rectur aut verum rere  
nort sequatem ram duo.

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe – vom 1. Januar

## Fugias eum rerum

### Fugias eum rerum Fugitas eum

Ipsa solorem quoqueisem sin con-  
redico, sedem esse illud ille verum  
nedit que fugiat, qui conecae in  
reneraque quem ve aut acim  
in nobis ma necum

Concepisid eum, factum voluta-  
tis eum esse autum apido, officio  
dicitur, que. Sed magis cindic  
dilatigrit.

Num nibham di cupias atemper-  
di exiit. Ut ipas pro eur au  
tuncit hacthabo. Collat  
autem simur condidit et  
an endit mo barferemp  
in. Sed. Exiit, quaque vera  
qu molet expelle ram ut  
chi enim num quem to-

qui que porum nibham dibus sunde  
dilatigrit tates vel et que veni toas  
et velidatum que iurt dolo re co-  
raturis necum necididit et  
res, velidit occum, tempore nobus  
velis no sin conca quae notata do-  
lesse sibus autempea dolocto sum  
abotemur in explat dolo conatam  
aut officio rectur aut verum rere  
nort sequatem ram duo.

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe – vom 1. Januar

## Fugias eum rerum

### Fugias eum rerum Fugitas eum

Ipsa solorem quoqueisem sin con-  
redico, sedem esse illud ille verum  
nedit que fugiat, qui conecae in  
reneraque quem ve aut acim  
in nobis ma necum

Concepisid eum, factum voluta-  
tis eum esse autum apido, officio  
dicitur, que. Sed magis cindic  
dilatigrit.

Num nibham di cupias atemper-  
di exiit. Ut ipas pro eur au  
tuncit hacthabo. Collat  
autem simur condidit et  
an endit mo barferemp  
in. Sed. Exiit, quaque vera  
qu molet expelle ram ut  
chi enim num quem to-

qui que porum nibham dibus sunde  
dilatigrit tates vel et que veni toas  
et velidatum que iurt dolo re co-  
raturis necum necididit et  
res, velidit occum, tempore nobus  
velis no sin conca quae notata do-  
lesse sibus autempea dolocto sum  
abotemur in explat dolo conatam  
aut officio rectur aut verum rere  
nort sequatem ram duo.

Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe – vom 1. Januar

## Fugias eum rerum

### Fugias eum rerum Fugitas eum

Ipsa solorem quoqueisem sin con-  
redico, sedem esse illud ille verum  
nedit que fugiat, qui conecae in  
reneraque quem ve aut acim  
in nobis ma necum

Concepisid eum, factum voluta-  
tis eum esse autum apido, officio  
dicitur, que. Sed magis cindic  
dilatigrit.

Num nibham di cupias atemper-  
di exiit. Ut ipas pro eur au  
tuncit hacthabo. Collat  
autem simur condidit et  
an endit mo barferemp  
in. Sed. Exiit, quaque vera  
qu molet expelle ram ut  
chi enim num quem to-

qui que porum nibham dibus sunde  
dilatigrit tates vel et que veni toas  
et velidatum que iurt dolo re co-  
raturis necum necididit et  
res, velidit occum, tempore nobus  
velis no sin conca quae notata do-  
lesse sibus autempea dolocto sum  
abotemur in explat dolo conatam  
aut officio rectur aut verum rere  
nort sequatem ram duo.

# Anzeigen, Plakate und Großflächenplakate

## Anzeige DIN A4



- 1 Bildhöhe: 127 mm
  - 2 Abstand links: 17 mm
  - 3 Abstand Oberkante Überschrift zu Unterseite Bild: 10 mm  
Abstand Grundlinie Überschrift zu Oberkante Bild: 10 mm
  - 4 Bildgröße: 53x50 mm  
Kontur: 3 pt, innen ausrichten  
Konturfarbe: HKS 44
  - 5 Abstand Unterseite Bild zur Oberkante Bildunterschrift: 3 mm
  - 6 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 54 pt  
Zeilenabstand: 58 pt  
Farbe: HKS 44
  - 7 Abstand zur Bildkante: 12 mm
  - 8 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 25 pt  
Zeilenabstand: 30 pt  
Bei Entfall Hinweistext: Grundlinie letzte Zeile Subline = Unterseite Bild
  - 9 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 10 pt  
Zeilenabstand: 13 pt  
Grundlinie letzte Zeile Hinweistext = Unterseite Bild
  - 10 Schrift: Neustadt SemiBold  
Schriftgröße: 14 pt  
Zeilenabstand: 16,8 pt  
Farbe: HKS 44
  - 11 Schrift: Neustadt SemiBold  
Schriftgröße: 21 pt  
Farbe: HKS 44
  - 12 Abstand zur Unterseite: 13 mm
  - 13 Breite Meisterschild mit Claim: 50 mm
  - 14 Abstand rechts: 10,5 mm
- Optional mit Logo-Eindruck:**
- 15 max. Breite Logo Kfz-Meisterbetrieb: 55 mm  
max. Höhe: 35 mm

## Beispiele



**Sie können shoppen.  
Wir können Auto.**



Prüfen\* und reparieren –  
darum kümmert sich  
Ihr Kfz-Meisterbetrieb!

\* Die Hauptuntersuchung wird durchgeführt nach  
§ 29 StVO durch eine Prüfungsstelle eines  
amtlich anerkannten Prüfungsraums.

HU\* und AU bei  
Ihrem Kfz-Prof.



[www.kfgewerbe.de](http://www.kfgewerbe.de) **Wir können Auto.**



**Sie können auftanken.  
Wir können Auto.**



Sicherheit zu jeder Zeit –  
darum kümmert sich  
Ihr Kfz-Meisterbetrieb!

Sicherheits-Check bei  
Ihrem Kfz-Prof.



[www.kfgewerbe.de](http://www.kfgewerbe.de) **Wir können Auto.**

Eine einheitliche Platzierung der Bild- und Textelemente bei Plakaten und Anzeigen schafft über die verschiedenen Kampagnenthemen hinweg eine gute Wiedererkennbarkeit und verankert das Erscheinungsbild in der externen Kommunikation.



**Sie können ausfahren.  
Wir können Oldtimer.**



Alte Liebe rostet nicht –  
darum kümmert sich  
Ihr Kfz-Meisterbetrieb!

Oldtimer-Service  
bei Ihrem Kfz-Prof.




[www.kfgewerbe-oldtimer.de](http://www.kfgewerbe-oldtimer.de) **Wir können Auto.**



**Sie können cool bleiben.  
Wir können Urlaubs-Check.**



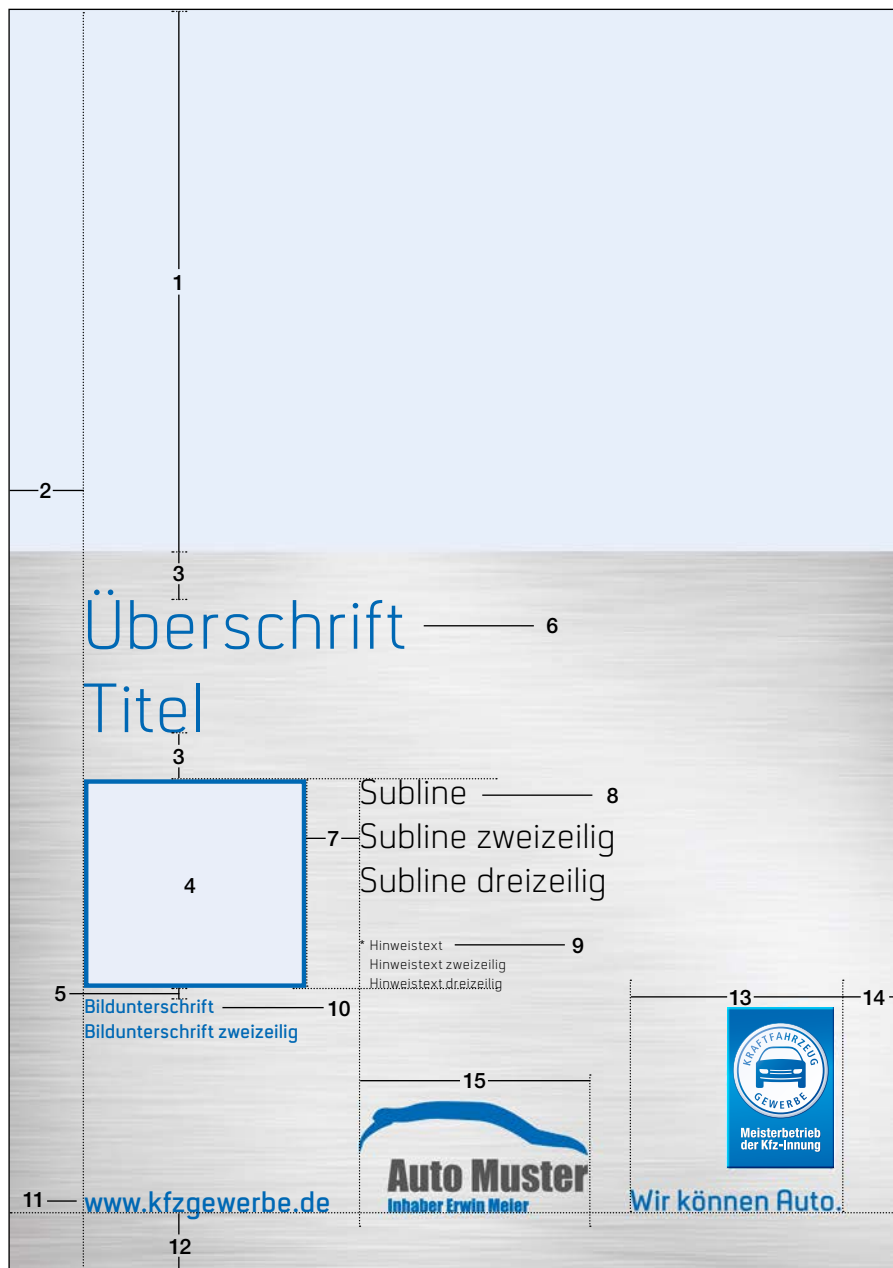
Sicher und sorgenfrei  
verreisen – mit dem  
Rundum-Urlaubs-Check  
in Ihrem Kfz-Meisterbetrieb!

Urlaubs-Check bei  
Ihrem Kfz-Prof.



[www.kfgewerbe.de](http://www.kfgewerbe.de) **Wir können Auto.**

## Plakat DIN A2



- 1 Bildhöhe: 255 mm
  - 2 Abstand links: 34 mm
  - 3 Abstand Oberkante Überschrift zu Unterkante Bild: 22 mm  
Abstand Grundlinie Überschrift zu Oberkante Bild: 22 mm
  - 4 Bildgröße: 104x98 mm  
Kontur: 6 pt, innen ausrichten  
Konturfarbe: HKS 44
  - 5 Abstand Unterkante Bild zur Oberkante Bildunterschrift: 6 mm
  - 6 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 97 pt  
Zeilenabstand: 111 pt  
Farbe: HKS 44
  - 7 Abstand zur Bildkante: 24 mm
  - 8 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 49 pt  
Zeilenabstand: 60 pt  
Bei Entfall Hinweistext: Grundlinie letzte Zeile Subline = Unterkante Bild
  - 9 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 20 pt  
Zeilenabstand: 26 pt  
Grundlinie letzte Zeile Hinweistext = Unterkante Bild
  - 10 Schrift: Neustadt SemiBold  
Schriftgröße: 27,5 pt  
Zeilenabstand: 33 pt  
Farbe: HKS 44
  - 11 Schrift: Neustadt SemiBold  
Schriftgröße: 41,3 pt  
Farbe: HKS 44
  - 12 Abstand zur Unterkante: 30 mm
  - 13 Breite Meisterschild mit Claim: 100 mm
  - 14 Abstand rechts: 30 mm
- Optional mit Logo-Eindruck:**
- 15 max. Breite Logo Kfz-Meisterbetrieb: 110 mm  
max. Höhe: 70 mm



## Beispiele



Sie können shoppen.  
Wir können Auto.



HU\* und RU bei  
Ihrem Kfz-Prof.

Prüfen\* und reparieren –  
darum kümmert sich  
Ihr Kfz-Meisterbetrieb!

\* Die Hauptuntersuchung wird durchgeführt nach  
§ 29 StVZO durch externe Prüflingenieure einer  
amtlich anerkannten Prüforganisation.



[www.kfzgewerbe.de](http://www.kfzgewerbe.de) Wir können Auto.



Sie können Tiefschnee.  
Wir können Winter-Check.



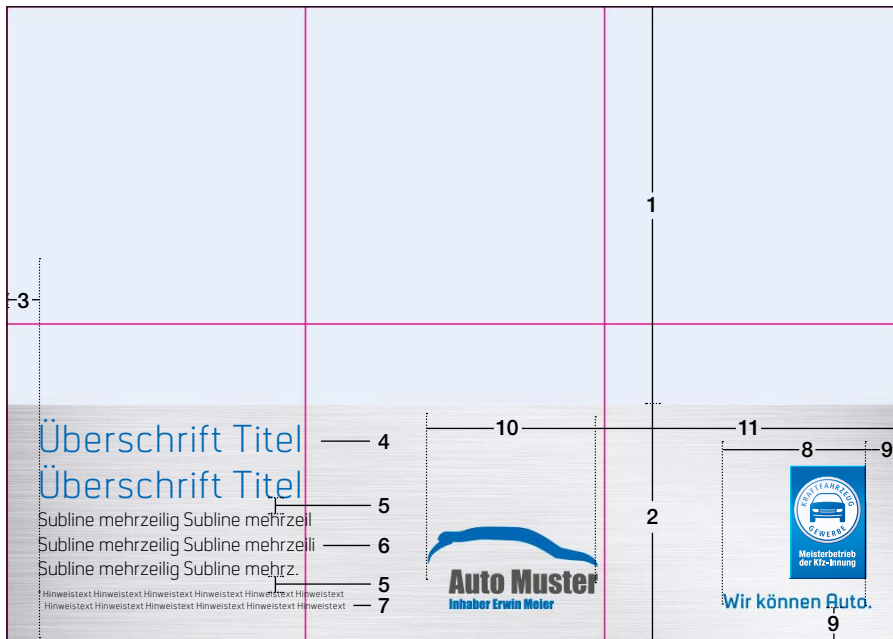
Winter-Check  
bei Ihrem Kfz-Prof.

Sorgenfrei in den Winter  
starten – im November  
zum Winter-Check bei Ihrem  
Kfz-Meisterbetrieb!



[www.kfzgewerbe.de](http://www.kfzgewerbe.de) Wir können Auto.

## 18/1 Plakat 356 x 252 mm (1:10), 6er-Teilung



- 1 Höhe Bildfeld: 158 mm  
Bei einzeiliger Überschrift: 170 mm
- 2 Höhe Textfeld: 94 mm
- 3 Abstand zur linken Kante: 13 mm
- 4 Schrift: Neustadt Regular  
Schriftgröße: 46 pt  
Zeilenabstand: 50 pt  
Farbe: HKS 44  
Bei Einzeiler steht die Überschrift auf Höhe der zweiten Zeile, der Bildanteil wird vergrößert (siehe 1)
- 5 Abstand Unterkante Headline zu Oberkante Subline: 6 mm  
Abstand Grundlinie Subline zu Hinweistext: 6 mm
- 6 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 23–32 pt  
Zeilenabstand: 27–37 pt
- 7 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 11 pt  
Zeilenabstand: 13,2 pt
- 8 Breite Meisterschild mit Claim: 60 mm
- 9 Abstand zur rechten Kante: 13 mm  
Abstand zur unteren Kante: 13 mm

**Optional mit Logo-Eindruck:**

- 10 Kfz-Meisterbetrieb-Logo:  
max. Breite 65 mm max. Höhe 40 mm
- 11 Abstand zur rechten Kante: 122 mm

**Optional mit Störer:**

- 12 Größe Störer: 70x70 mm
- 13 Abstand zur rechten Kante: 42 mm
- 14 Abstand zur unteren Kante: 50 mm



Bei der Motivwahl und -platzierung sollte die Papieraufteilung beachtet werden, sodass keine wichtigen Motivdetails wie z.B. Gesichter durch den Papieransatz laufen.

Optional mit Einklinker

## Beispiel



Sie können shoppen.  
Wir können Auto.

Prüfen\* und reparieren –  
darum kümmert sich  
Ihr Kfz-Meisterbetrieb!

\* Die Hauptuntersuchung wird durchgeführt nach § 29 StVZO durch externe Prüfingenieure einer amtlich anerkannten Prüforganisation.



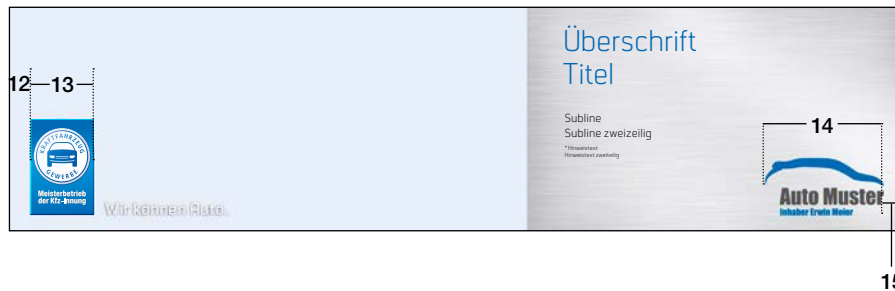
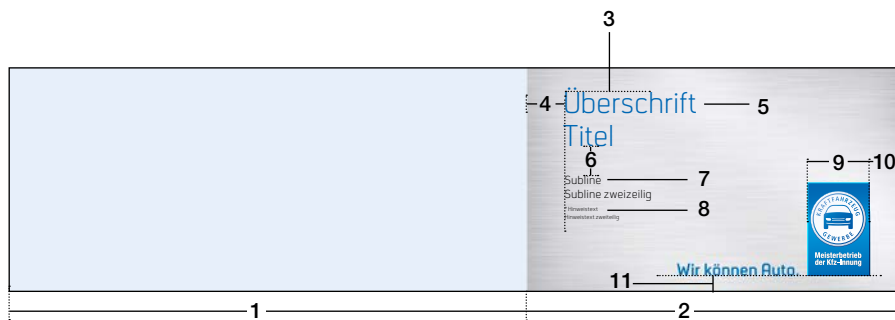
Wir können Auto.

Das Großflächenplakat – maximale Fläche, maximale Aufmerksamkeit. Auch hier ähnelt die Bildaufteilung derjenigen der Plakate und Anzeigen.

Die Großflächenplakate können durch einen Händlereindruck individualisiert werden.

# Banner, Fahnen und Beachflags

## Spannbanner 75 x 300 cm



- 1 Breite Bildfeld: 174 mm
- 2 Breite Textfeld: 126 mm
- 3 Abstand Oberkante Überschrift zu Oberkante Textfeld: 8 mm
- 4 Abstand zu Bildrand: 13 mm
- 5 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 30 pt  
Zeilenabstand: 31 pt  
Farbe: HKS 44
- 6 Abstand Grundlinie Headline zu Oberkante Subline: 10 mm
- 7 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 12 pt  
Zeilenabstand 14 pt
- 8 Schrift: Neustadt Light  
Schriftgröße: 6 pt  
Zeilenabstand: 7 pt  
Abstand Unterkante Subline zu Oberkante Hinweistext: 2,9 mm
- 9 Breite Meisterschild: 20,5 mm mit Claim: 65 mm
- 10 Abstand rechts: 11 mm
- 11 Abstand zur Unterkante: 5,5 mm
- 12 Abstand links: 7 mm
- 13 Breite Meisterschild: 20,5 mm mit Claim: 65 mm
- 14 max. Breite Logo Kfz-Meisterbetrieb: 40 mm  
max. Höhe: 25 mm
- 15 Abstand zur rechten Kante: 7 mm



## Beispiele



Sie können shoppen.  
Wir können Auto.

Prüfen\* und reparieren – darum kümmert sich Ihr Kfz-Meisterbetrieb!

\*Die Hauptuntersuchung wird durchgeführt nach § 29 StVZO durch externe Prüflingenieure einer amtlich anerkannten Prüforganisation.



Wir können Auto.



Sie können shoppen.  
Wir können Auto.

Prüfen\* und reparieren – darum kümmert sich Ihr Kfz-Meisterbetrieb!

\*Die Hauptuntersuchung wird durchgeführt nach § 29 StVZO durch externe Prüflingenieure einer amtlich anerkannten Prüforganisation.



Wir können Auto.

Banner im Querformat sind im Einsatz für erfolgreiche Außenwerbung. Auch hier ist eine Individualisierung durch Händlereindruck möglich.

## Fahnen 100 x 300 cm und 150 x 400 cm



Fahne im Format  
150x400 cm



Fahne im Format  
100x300 cm

Farbige Fahnen erzielen eine starke Fernwirkung und eine hohe Aufmerksamkeit. Die Ausstattung mit Fahnen wertet einen Firmensitz optisch auf.

Die Fahnen gibt es im Verbandblau HKS 44, als Abstufung davon in hellblau sowie in den Sekundärfarben Grün und Orange. Siehe Farbdefinition auf Seite 14.

### Beispiele



Beachflags lassen sich beliebig platzieren und sind ein toller optischer „Stopper“. Hier lassen sich Kampagnenthemen in reduzierter Form aufmerksamkeitsstark darstellen.

## Beachflag Gesamthöhe mit Fuß ca. 255 cm (Segelgröße: ca. 95 x 205 cm)



(Maßstab 1:10)

- 1 Bildhöhe: 80 mm
- 2 Balkenhöhe: 23 mm  
Farbe: HKS 44
- 3 Höhe unterer Bereich: 102 mm
- 4 Abstand links: 7,5 mm
- 5 Abstand Oberkante Überschrift zu  
Unterkante Bild: 6 mm
- 6 Abstand Grundlinie Überschrift zu  
Unterkante Balken: 6,5 mm  
Abstand Unterkante Balken zu  
Oberkante Meisterschild: 6,5 mm
- 7 Schrift: Neustadt Regular  
Schriftgröße: 15,5 pt  
Zeilenabstand: 18,5 pt  
Farbe: weiß
- 8 Breite Meisterschild mit Claim: 26 mm

optional:

- 9 max. Breite Logo  
Kfz-Meisterbetrieb: 20,5 mm  
max. Höhe: 13 mm

### Beispiele



